



**LE SALON DE LA RECHERCHE,  
DE L'INNOVATION  
ET DE LA TECHNOLOGIE**

## **DOSSIER DE SPONSORING**

**Le rendez-vous  
euro méditerranéen de l'innovation**

**Du 30 Novembre au 3 Décembre 2011**  
Parc des Expositions de l'Office des Changes - Casablanca

### Pourquoi sponsoriser ?

Avoir le statut de partenaire du salon MEDINNOVA 2011 présente le bénéfice d'associer son image à un événement d'envergure internationale. En effet, à travers cette 7ème édition du salon MEDINNOVA 2011 le Maroc pourra se positionner comme une plate forme de l'Innovation au Nord de l'Afrique d'où seront amorcés tous les échanges technologiques entre les pays des deux rives de la Méditerranée. Cette position de qualité, suscitera une médiatisation sans précédent aux niveaux national et international dans la mesure où plusieurs pays participeront à MEDINNOVA 2011 soit à travers des entités gouvernementales soit par les experts de renommée qui animeront les débats. Cette présence étrangère de qualité assurera le suivi médiatique des pays correspondant.

Sur un autre volet, la bourse de l'Innovation technologique, dont la structure de coordination est diffusée sur internet, permettra d'assurer une grande visibilité de la part des dirigeants et experts nationaux et internationaux.

Nous vous invitons à tirez le plus grand parti possible de votre participation en choisissant parmi toute une gamme d'options pour valoriser votre image de marque et faire connaître votre entreprise

### Affichage

- Affiches (70cm X 50 cm) annonçant le salon de l'innovation dans les établissements de l'enseignement supérieur et de la formation des cadres, les délégations du Ministère de l'industrie, les directions régionales de l'OFPPPT, les chambres de commerce et d'industrie, les chambres d'agriculture, les lycées techniques et délégations du Ministère de l'éducation nationale, les associations et fédérations de la CGEM et dans plusieurs grandes entreprises au niveau national.
- Panneaux publicitaires 4x3 au niveau de Casablanca, Rabat et Tanger.
- Banderoles publicitaires

### Relation presse

- Communiqués de presse adressés à l'ensemble du corps de la presse nationale et internationale spécialisée et généraliste.
- Dossier spécial MEDINNOVA 2011 dans le cadre de publiprédactionnels
- Insertions publicitaires dans la presse nationale et étrangère et en particulier des partenaires de cette manifestation.
- Supports Radio : Des spots radio seront diffusés sur les meilleures antennes nationales et internationales avec possibilité d'interviews
- Supports TV : Des insertions TV seront diffusés sur les meilleures antennes nationales et internationales avec possibilité d'interviews et passages sur le journal TV.

### Imprimés

- Mailing à adresser à plus de 1000 entreprises innovantes.
- Dépliants MEDINNOVA 2011.
- Programme de conférences : 1000 exemplaires.
- Catalogue MEDINNOVA 2011.
- Programme des conférences

### Kits des participants : 500 unités

- Cartables.
- Stylos.
- Bloc notes.
- Badges.

### Sites web

- Insertion du visuel de MEDINNOVA 2011 contenant les logos des sponsors et partenaires dans le site web de R&D Maroc. Plusieurs liens sont établis avec d'autres sites opérationnels.
- Insertion du visuel de MEDINNOVA 2011 contenant les logos des sponsors et partenaires dans la plate-forme internet de la Bourse de l'Innovation

### Promotion directe

- Interventions des dirigeants et responsables de R&D Maroc et des cadres du Ministère de l'Enseignement Supérieur lors des manifestations à caractère scientifique et économique et dans d'autres réunions et points de presse organisés pour promouvoir le MEDINNOVA 2011.

DE NOMBREUSES FORMULES DE SPONSORING SONT DISPONIBLES EN FONCTION DE VOS OBJECTIFS.

### Le pack

#### « SPONSOR DE L'INNOVATION »

Votre nom est associé à cette 7ème édition du Salon de l'innovation en tant que sponsor de l'innovation. Vous bénéficiez du dispositif de communication suivant :

##### Presse

- Logo avec mention « SPONSOR DE L'INNOVATION » sur toute la presse couvrant l'événement.
- Votre nom est cité dans les communiqués de presse, les points de presse et les publiédactionnels. Vos dirigeants sont impliqués dans l'action presse de la 7ème édition du Salon de l'innovation.

##### Promotion

- Logo avec mention « SPONSOR DE L'INNOVATION » sur tous les outils publi -promotionnels de l'événement.
- Choix du co-sponsoring de la "Bourse de l'Innovation Technologique" ou des "Conférences"
- Pack de porte documents, stylos, bloc notes et CD.

##### Catalogue officiel

- 4ème page de couverture.

##### Guide des conférences

- Une page intérieure en pôle position. Votre nom est associé au programme d'animation

##### Espace d'exposition

- Stand de 54 m<sup>2</sup>

##### Site web

- Insertion du visuel de MEDINNOVA 2011 contenant le logo du « SPONSOR DE L'INNOVATION » dans le site web de R&D Maroc. Plusieurs liens sont établis avec d'autres sites opérationnels.
- Insertion du visuel de MEDINNOVA 2011 contenant le logo du « SPONSOR DE L'INNOVATION » dans la plate-forme de la bourse de l'Innovation

### Participation financière :

400 000 DHS.

##### Espace conférences

- Votre logotype sera visible sur le bas de la table de conférence.

##### Cocktail dînatoire le jour d'inauguration

- Votre action, en tant que « SPONSOR DE L'INNOVATION », sera marquée et citée avant et après la clôture de la manifestation

DE NOMBREUSES FORMULES DE SPONSORING SONT DISPONIBLES EN FONCTION DE VOS OBJECTIFS.

### Le pack

#### « ENTITE NOVATRICE »

Votre nom est associé à cette 7<sup>ème</sup> édition du Salon de l'innovation en tant que « ENTITE NOVATRICE ». Vous bénéficiez du dispositif de communication suivant :

#### Presse

- Logo avec mention « ENTITE NOVATRICE »
- Sur toute la presse couvrant l'événement.
- Votre nom est cité dans les communiqués de presse, les points de presse et les publi-rédactionnels

#### Promotion

- Logo avec mention « ENTITE NOVATRICE » sur tous les outils publi -promotionnels de l'événement.
- Choix du co-sponsoring de la "Bourse de l'Innovation Technologique" ou des "Conférences"
- Pack de porte documents, stylos, bloc notes et CD.

#### Catalogue officiel

- 3<sup>ème</sup> page de couverture.

#### Guide des conférences

- Une page intérieure en pôle position.  
Votre nom est associé au programme d'animation

#### Espace d'exposition

- Stand de 36 m<sup>2</sup>

#### Site web

- Insertion du visuel de MEDINNOVA 2011 contenant le logo « ENTITE NOVATRICE » dans le site web de R&D Maroc. Plusieurs liens sont établis avec d'autres sites opérationnels.
- Insertion du visuel de MEDINNOVA 2011 contenant le logo « ENTITE NOVATRICE » dans la plate-forme de la bourse de l'Innovation

#### Espace conférences

- Votre logotype sera visible sur le bas de la table de conférence.

#### Cocktail d'inauguration le jour d'inauguration

- Votre action, en tant que « ENTITE NOVATRICE », sera marquée et citée avant et après la clôture de la manifestation

### Participation financière :

200 000 DHS.

DE NOMBREUSES FORMULES DE SPONSORING SONT DISPONIBLES EN FONCTION DE VOS OBJECTIFS.

### Les packs

#### « PARTENAIRE DU SALON »

Votre nom est associé à cette 7<sup>ème</sup> édition du Salon de l'innovation en tant que « PARTENAIRE DU SALON ». Vous bénéficiez du dispositif de communication suivant :

##### Presse

- Logo avec mention « PARTENAIRE DU SALON »
- Sur toute la presse couvrant l'événement.
- Votre nom est cité dans les communiqués de presse.

##### Promotion

- Logo avec mention « PARTENAIRE DU SALON » sur tous les outils publi -promotionnels de l'événement.
- Pack de porte documents, stylos, bloc notes et CD.

##### Catalogue officiel

- Une demi-page en face de la fiche de présentation.

##### Guide des conférences

- Une page intérieure en pôle position.  
Votre nom est associé au programme d'animation

##### Espace d'exposition

- Stand de 18 m<sup>2</sup>

##### Site web

- Insertion du visuel de MEDINNOVA 2011 contenant le logo « PARTENAIRE DU SALON » dans le site web de R&D Maroc. Plusieurs liens sont établis avec d'autres sites opérationnels.
- Insertion du visuel de MEDINNOVA 2011 contenant le logo « PARTENAIRE DU SALON » dans la plate-forme de la bourse de l'Innovation

##### Espace conférences

- Votre logotype sera visible sur le bas de la table de conférence.

##### Cocktail dînatoire le jour d'inauguration

- Votre action, en tant que « PARTENAIRE DU SALON », sera marquée et citée avant et après la clôture de la manifestation

### Participation financière :

100 000 DHS.

DE NOMBREUSES FORMULES DE SPONSORING SONT DISPONIBLES EN FONCTION DE VOS OBJECTIFS.

### Le pack

#### « PARRAIN DE LA BOURSE DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE »

Votre nom est associé à cette 7<sup>ème</sup> édition du Salon de l'innovation en tant que « PARRAIN DE LA BIT ». Vous bénéficiez du dispositif de communication suivant :

#### Presse

- Logo avec mention « PARRAIN DE LA BIT »
- Sur toute la presse couvrant l'événement.
- Votre nom est cité dans les communiqués de presse, les points de presse et les publiédactionnels.

#### Promotion

- Logo avec mention « PARRAIN DE LA BIT »
- Sur tous les outils publi -promotionnels de l'événement.
- Pack de porte documents, stylos, bloc notes et CD.

#### Catalogue officiel

- Une page d'intérieur au choix.

#### Guide des conférences

- Une page intérieure en pôle position.  
Votre nom est associé au programme d'animation

#### Espace d'exposition

- Stand de 36 m2

#### Site web

- Insertion du visuel de MEDINNOVA 2011 contenant le logo « PARRAIN DE LA BIT »
- dans le site web de R&D Maroc. Plusieurs liens sont établis avec d'autres sites opérationnels.
- Insertion d'une bannière avec bouton du « PARRAIN DE LA BIT » dans la plate-forme de la bourse de l'Innovation

#### Espace Bourse de l'Innovation Technologique

- Votre logotype sera visible en tant que « PARRAIN DE LA BIT » à l'entrée de l'espace BIT
- Votre logo sera visible en tant que « PARRAIN DE LA BIT » sur tous les formulaires de participation à la BIT.

#### Cocktail dînatoire le jour d'inauguration

- Votre action, en tant que « PARRAIN DE LA BIT », sera marquée et citée avant et après la clôture de la manifestation

Participation financière :

200 000 DHS.

DE NOMBREUSES FORMULES DE SPONSORING SONT DISPONIBLES EN FONCTION DE VOS OBJECTIFS.

### Le pack

#### « PARRAIN DES RENCONTRES SCIENTIFIQUES »

Votre nom est associé à cette 7<sup>ème</sup> édition du Salon de l'innovation en tant que « PARRAIN DES RENCONTRES SCIENTIFIQUES ». Vous bénéficiez du dispositif de communication suivant :

##### Presse

Logo avec mention « PARRAIN DES RENCONTRES SCIENTIFIQUES »

- Sur toute la presse couvrant l'événement.
- Votre nom est cité dans les communiqués de presse, les points de presse et les publiédactionnels.

##### Promotion

- Logo avec mention « PARRAIN DES RENCONTRES SCIENTIFIQUES »
- Sur tous les outils publi -promotionnels de l'événement.
- Pack de porte documents, stylos, bloc notes et CD.

##### Catalogue officiel

- Une page d'intérieur au choix.

##### Guide des conférences

- 4<sup>ème</sup> page de couverture.  
Votre nom est associé au programme d'animation  
Participation d'un animateur de votre choix

##### Espace d'exposition

- Stand de 36 m<sup>2</sup>

##### Site web

- Insertion du visuel de MEDINNOVA 2011 contenant le logo « PARRAIN DES RENCONTRES SCIENTIFIQUES » dans le site web de R&D Maroc. Plusieurs liens sont établis avec d'autres sites opérationnels.
- Insertion d'une bannière avec bouton du « PARRAIN DES RENCONTRES SCIENTIFIQUES » dans la plate-forme de la bourse de l'Innovation

##### Espace conférences

- Votre nom sera cité en tant que « PARRAIN DES RENCONTRES SCIENTIFIQUES » à l'entrée de l'espace conférences
- Chevalet personnalisé sur chaque table
- Deux panneaux du parrain sur le lieu de la conférence
- Votre logotype sera visible sur le bas de la table de conférence.

##### Cocktail dînatoire le jour d'inauguration

- Votre action, en tant que « PARRAIN DES RENCONTRES SCIENTIFIQUES », sera marquée et citée avant et après la clôture de la manifestation

### Participation financière :

200 000 DHS.

### Les formules à la carte

**Proposition à la carte :**

Choix d'une formule de participation selon votre budget en référence à la grille tarifaire de nos offres :

Participation financière : nous contacter

### Contribution

Les sponsors et partenaires de la 7ème édition du Salon de l'innovation se libéreront au profit de R&D Maroc des montants choisis par chèque libellé au nom de R&D Maroc ou virement au compte numéro : 007.780.0000.00.34.333022.93.63

- Attijari Wafabank - Agence Casa Tahar Sebti. 1. me Driss Lahrizi- Casablanca - Maroc.

**Organisateurs**



Ministère de l'Éducation  
Nationale, de  
l'Enseignement Supérieur,  
de la Formation des  
Cadres et de la Recherche  
Scientifique



**Partenaires  
Institutionnels**



Royaume du Maroc  
Ministère de l'Industrie,  
du Commerce et des  
Nouvelles Technologies



المملكة المغربية  
وزارة الصناعة  
والتجارة  
والتكنولوجيات الحديثة



Royaume du Maroc  
Premier Ministre  
Ministre des Affaires  
Étrangères et Coopération

**Organisateur  
délégué**





**Contacts :**

**Association R&D Maroc**

Tél. : (212) 22 22 44 66 (212) 22 22 54 53 Fax : (212) 22 22 55 59 E-Mail : [rdmaroc@menara.ma](mailto:rdmaroc@menara.ma)  
Site web : [www.rdmaroc.com](http://www.rdmaroc.com)

**Marketing Hors Media**

Tél. : (212) 22 98 05 68 (212) 664 67 52 94 Fax : (212) 22 98 06 77  
E-Mail : [marketinghorsmedia@menara.ma](mailto:marketinghorsmedia@menara.ma)

**Site web du Salon MEDINNOVA 2011:**

**[www.medinnova.ma](http://www.medinnova.ma)**